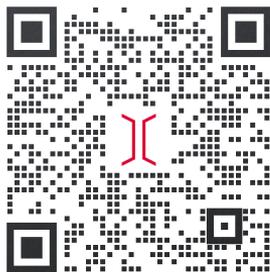


胜败攸关：打造年度BP计划， 锚定生意关键点

Powerful Business Planning: Solutions for Success

演讲嘉宾



扫码添加意略明小助手



Vera Xu

意略明
MEDX医药医疗咨询
事业部副总监

常见的BP思维

医生/销售反馈/个人经验



BP策略

常见的BP思维

医生/销售反馈/个人经验



BP策略

经验主义BP通常会导导致增长陷入瓶颈

过度依赖经验，缺少准确数据，最后导致增长陷入瓶颈

01

跑错
科室

02

理解错
诊疗路径

03

找错
机会点

经验主义的BP常常成为“年抛型”策略

- 医生的反馈 \neq 产品策略
- 容易的方案 \neq 正确的决策
- “触类” \neq “旁通”
- DATA \neq INSIGHT



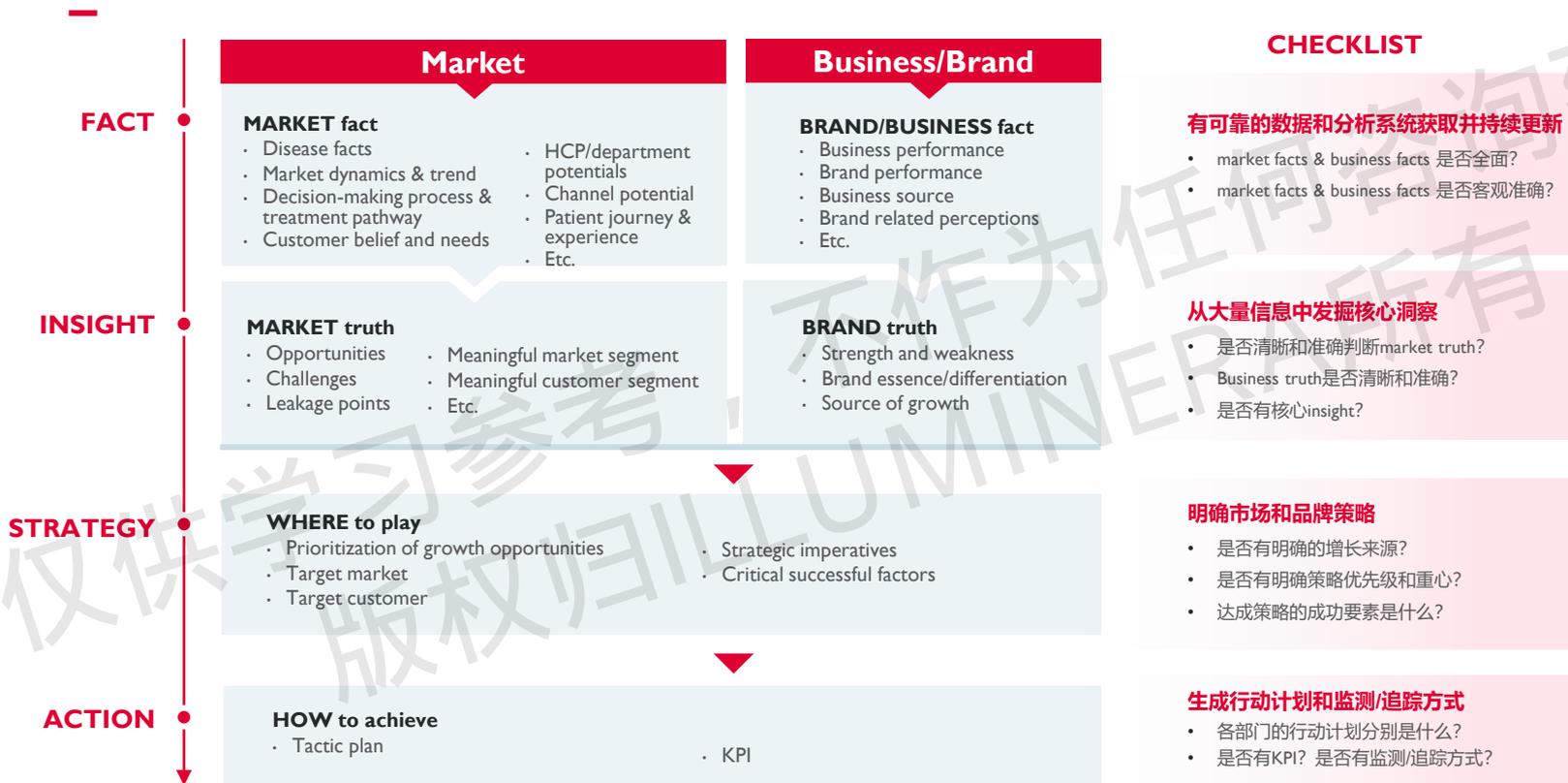


?

如何才能

“站得高，望得远”

ROADMAP of BP Excellence



意略明：全方位赋能BP，助力产品增长

01 FACTBOOK Building 搭建FACTBOOK

- 整合并结构化现有信息资源
- 统一市场和业务认知
- 建立持续更新系统

02 BP Skill Training BP能力培训

- 个性化培训课程和解决方案
- 夯实BP能力基础

03 BP Guideline Creation 共创BP指南

- 共创公司BP指南文件
- 完善BP基础框架和标准

BEFORE BP Preparation Phase

DURING BP Drafting Phase

04 BP Creation 撰写产品BP

- 为产品或Portfolio定制生意计划
- 参与review和汇报过程

05 BP Consultation BP咨询答疑

- 基于现有数据和行业经验
- 为BP提供建议和咨询

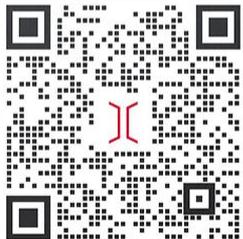
06 BP WORKSHOP Facilitation BP workshop支持

- 协同并整合各部门行动资源

ILLUMINERA INSTITUTE PROGRAM

逆势突围 解锁增长密码

2025年「走进企业」1V1内训课程



扫码咨询课程详情
和参与方式

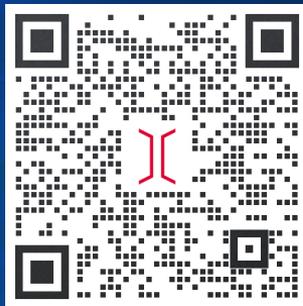


医药人的必修清单

01. 赢在起跑线：新产品上市中的得与失
 02. 站在VBP的十字路口：成熟产品的生死抉择与应对之策
 03. 破局而立：药企如何打造卓越的年度BP计划 **NEW**
 04. 当下药企患者策略和项目的得与失
 05. 数字化时代线上营销的困局与破局：线上学术营销的思考
-
06. 定价制胜法则：新医改政策下的药品定价该如何出牌？
 07. 医药品牌策略发展新思路：如何塑造医药界的重磅品牌
 08. 打造全景患者管理，构建“以患者为中心”的医药新生态
 09. 构建高价值患者旅程体验，医药企业如何掌握主动权
 10. 洞察市场趋势和用户需求，寻找医疗器械增长发力点 **NEW**
-
11. “公域-医域-商域”协同创新，快速拉动第二增长曲线 **NEW**
 12. 剑指ROI：如何打造新兴渠道医药营销闭环
 13. 数字化营销自救指南：医&患私域，重塑院外“零距离”互动



意略明
ILLUMINERA
an IQVIA business



扫码添加意略明小助手



扫码关注意略明微信公众号